



У Т В Е Р Ж Д А Ю

Директор автономной некоммерческой  
культурно-просветительской организации  
«Успешное поколение»



В.В. Киляков

15 сентября 2026 года

## ПОЛОЖЕНИЕ О I ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ «Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ - 2027»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения I Всероссийского конкурса молодёжных медиацентров «Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ - 2027» (далее – Всероссийский конкурс).

1.2. Организатором Всероссийского конкурса (далее – Организатор) является **Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Успешное поколение»** (далее - АНКПО «Успешное поколение»).

1.3. Организатор вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Всероссийского конкурса. Взаимоотношения Организатора и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.

1.4. Организатор оставляет за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса с обязательным уведомлением участников.

### 2. Цель и задачи Всероссийского конкурса

Цель Всероссийского конкурса - повышение эффективности работы информационных команд и профессионального уровня участников медиацентров, развитие медиакомпетенций у обучающихся, создание единого информационного пространства учебных заведений, обмен опытом использования современных технологий.

Задачи Всероссийского конкурса:

- повышение активности медиацентров и качества производимого медиаконтента;
- поиск и поддержка талантливой молодежи, содействие выработки стратегии управленческих команд;
- стимулирование деятельности школьного/студенческого сообщества, создание условий для диалога между обучающимися, педагогами и родителями;

- выявление и распространение лучших практик в сфере мультимедиа;
- продвижение ценностей образовательных организаций и федеральных проектов;
- профессиональная ориентация молодежи.

### 3. Участники Всероссийского конкурса

Участники конкурса – команды детских и молодёжных медиацентров, подавшие заявку на участие во Всероссийском конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

### 4. Сроки, порядок и условия проведения Всероссийского конкурса

4.1. Всероссийский конкурс проводится с **01 сентября 2026** года по **28 февраля 2027** года в два этапа:

- первый этап - отборочный;
- второй этап - очная защита.

4.2. **Первый отборочный этап** Всероссийского конкурса проводится с **01 сентября 2026 по 21 декабря 2026 года (23.59 МСК)**.

Списки прошедших во второй этап будут размещены **не позднее 31 декабря 2026 года** в официальных источниках (сообщество [ВКонтакте](#), сайт «[УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ](#)»).

После завершения заявочной кампании и размещения списков, прошедших в очный этап Всероссийского конкурса, **не позднее 14 января 2027 года** (до 23.59 МСК) необходимо подтвердить своё намерение путём внесения данных в **форму**, представленную организаторами. Заполнение данной формы является обязательным условием для подтверждения своего намерения стать участником очного этапа Всероссийского конкурса и предоставления конкурсного времени на защиту перед экспертной комиссией.

Защита конкурсных работ (**второй этап - очная защита**) проходит в **Санкт-Петербурге с 24 по 28 февраля 2027 года**.

4.3. Всероссийский конкурс проводится в номинации «**Моя школа / мой вуз – моя Вселенная**».

Конкурсные проекты для участия в **первом** (отборочном) этапе Всероссийского конкурса представляются в виде **видеоролика** продолжительностью от 1 до 5 минут в соответствии с номинацией.

4.4. Язык исполнения - русский.

4.5. Для участия во Всероссийском конкурсе необходимо не позднее **21 декабря 2026 года (23:59 МСК)** заполнить **заявку установленной формы** (далее Заявка) <https://forms.yandex.ru/u/69d17ab484227c4bb6f2f0e3/> с обязательным указанием ссылки на конкурсный проект, размещенный в социальной сети **ВКонтакте**:

- пост;
- видео в **горизонтальном** положении с указанием тайминга;
- страница участника в социальной сети **ВКонтакте** находится в **открытом доступе**;
- допускается размещение на странице сообщества образовательной организации.

Под постом только следующие хештеги:

**#успешное\_поколение**

**#iloveRussia**

**#ялюблюРоссию**

После нажатия кнопки **ОТПРАВИТЬ** автоматически выйдет уведомление о том, что работа успешно принята.

**От одной образовательной организации на отборочный тур допускается одна конкурсная работа.**

**НЕ ПРИНИМАЮТСЯ конкурсные работы, размещённые на прочих, не указанных в настоящем положении видеохостингах, мессенджерах, а также облачном пространстве.**

При несоблюдении данных требований при формировании электронной заявки, конкурсная работа, отправленная на отборочный этап, рассматриваться не будет.

Повторная заявка на участие во Всероссийском конкурсе не принимается. Рецензия на представленные конкурсантом работы не даётся.

4.6. Заполнение документации осуществляется лицом, ответственным за сопровождение участников очного этапа (педагог-наставник).

4.7. Заявки и видеозаписи, отправленные после 21 декабря 2026 года **рассматриваться не будут.**

4.8. Подготовка к приему участников очного этапа Всероссийского конкурса осуществляется с **15.01.2027 по 08.02.2027г.**

## **5. Требования к конкурсным работам отборочного этапа**

5.1. На Всероссийский конкурс принимаются коллективные или **индивидуальные** работы на русском языке по заявленной номинации. Запись видеоролика начинается с представления, раскрывающего содержание работы:

- Название медиацентра;
- Город;
- Название учебного заведения;
- ФИО Руководителя;
- Произносятся слова: “Видео записывается для участия во Всероссийском конкурсе медиацентров “Я люблю Россию”

5.2. Комиссия не рассматривает работы, имеющие технический брак.

5.3. Работы на первый этап конкурса направляются путём заполнения Заявки по установленной форме.

## **6. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса**

6.1. Руководство подготовкой и проведением Всероссийского конкурса осуществляет Организатор, который:

- разрабатывает необходимую документацию;
- определяет порядок приема заявок конкурсантов;
- принимает и регистрирует заявки участников Всероссийского конкурса;
- определяет последовательность и время защиты конкурсантов;
- формирует состав конкурсной комиссии;
- осуществляет поиск и привлечение партнёров и спонсоров для формирования призового фонда для победителей Всероссийского конкурса;
- оказывает информационную поддержку участникам Всероссийского конкурса;
- организует подготовку и публикацию материалов о проведении Всероссийского конкурса в средствах массовой информации.

6.2. Организатор Всероссийского конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организатора, на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

6.3. Результаты Всероссийского конкурса будут размещены не позднее **20 марта 2027 года на официальном сайте “УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ”**

## **7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ**

7.1. Всероссийский конкурс проводится очно, онлайн формат не предусмотрен. Отборочный этап конкурса является проверкой готовности работы к участию во втором (очном) этапе.

7.2. Для отбора и оценки победителей Всероссийского конкурса Организатор формирует конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти представители СМИ, писатели, актеры, режиссеры, литературоведы, общественные деятели, деятели культуры и искусства, преподаватели, представители комитетов (министерств/департаментов) образования и науки или культуры Российской Федерации.

7.3. Комиссия при проведении очного этапа оценивает представленные на Всероссийский конкурс работы, заполняет оценочные листы (*Приложение*), определяет победителей и призёров.

### **7.4. Критерии отбора:**

7.4.1. Представленные **на первом этапе** конкурсные видеоролики оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы заявленной теме, цели и задачам Всероссийского конкурса;
- соответствие хронометражу по номинациям;
- оригинальность художественного замысла, адекватность выбранного медиаязыка, использование современных технологий.

***К участию в конкурсе не допускаются видеоролики, содержащие пропаганду насилия, наркотиков, оскорбления религиозных и национальных чувств!***

7.4.2. Представленные на **втором этапе (очная защита)** конкурсные работы оцениваются Комиссией методом экспертной оценки.

Конкурсанты **вживую** представляют присланные на первый этап и прошедшие в очный этап проекты. Фоном выступления может быть видеосюжет, помогающий отразить суть конкурсной работы и донести её до слушателя; допустимо применение реквизита, мерча, антуража.

#### 8. Технические и содержательные требования:

- Соблюдение авторских прав. Использование музыки, видео и графических материалов или материалов, находящихся в общественном достоянии.
- Вся представленная информация должна быть достоверной и актуальной.
- Видео должны соответствовать общепринятым нормам морали и этики.

Если конкурсная работа не соответствует техническим и содержательным требованиям, то она снимается с Конкурса автоматически.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОЧНОГО ЭТАПА:**

**Каждый из 6 критериев оценивается от 0 до 5 баллов.**

№	Критерий	Описание критерия
1.	Уникальность и оригинальность	Материал представлен нестандартно, сценарий уникален и оригинален. Видео эстетически привлекательно. Умение заинтересовать и удивить зрителя.
2.	Целостность и логичность повествования	Повествование в видеоролике логично и последовательно выстроено. Информация легко воспринимается. Отсутствует молодёжный сленг.
3.	Операторская работа	Правильно выстроена композиция кадра (ракурсы разные, эстетика, гармоничное расположение элементов для передачи идеи). Грамотное использование света/тени (приветствуется использование светового оборудования). Движения камеры стабильные и плавные. Чёткость и резкость изображения.
4.	Монтаж	Синхронизация звука и видео. Нет монтажных ошибок (отсутствует пропуск кадров, склейки, рывки). При наличии видеоэффектов они используются грамотно. Переходы между планами аккуратные и плавные. Логичная последовательность кадров.
5.	Работа с аудиторией	Убедительность и выразительность игры персонажей (если они предусмотрены). Конгруэнтность, эмоциональная вовлечённость и естественность поведения перед аудиторией.

6.	Внешний вид	Опрятный внешний вид, одежда без ярких принтов, узоров, надписей (за исключением брендированной, форменной и спецодежды с логотипами). Макияж не яркий. Пирсинг и татуировки отсутствуют.
----	-------------	---

**Максимальное количество баллов по второму (очному) этапу – 30 баллов.**

- 8.1. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии / Организаторов.
- 8.2. Комиссия определяет победителей на основе выставленных баллов второго (очного) этапа. Победителем Всероссийского конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов; призерами – участники, занявшие второе, третье место по сумме конкурсных баллов.
- 8.3. Комиссия вправе не рассматривать конкурсные работы, не соответствующие требованиям Всероссийского конкурса.
- 8.4. Решение Комиссии конфиденциально и обжалованию не подлежит.
- 8.5. Фамилии победителей и призёров будут размещены на интернет-ресурсах Организаторов Всероссийского конкурса.

## **8. Награждение победителей**

- 8.1. Не прошедшим отборочный этап и не прибывшим для очного выступления на конкурсную площадку, сертификаты и прочие документы не выдаются!!!  
**Рецензии на присланные в отборочный тур работы не даются.**
- 8.2. Победители **ВТОРОГО (ОЧНОГО) ЭТАПА** Всероссийского конкурса получают дипломы, а подготовившие победителя преподаватели/наставники – благодарственные письма.
- 8.3. Конкурсанты, принявшие участие в **очном этапе**, получают Сертификаты за участие во Всероссийском конкурсе в **электронном виде в течение 7 рабочих дней** после оглашения результатов (*на электронную почту, указанную в заявке на участие*).
- 8.4. **Благодарности преподавателям/наставникам**, подготовившим конкурсантов, принявших участие в очном этапе, высылаются в электронном виде **в течение 7 рабочих дней** после оглашения результатов (*на электронную почту, указанную в заявке на участие*).
- 8.5. Победителям предоставляется право выступить на церемонии награждения со своим конкурсным номером.
- 8.6. Сведения заносятся в дипломы, благодарственные письма и сертификаты об участии на основании **Заявки** (п. 4.6.). В случае обнаружения ошибки или неточности, допущенной лицом, подавшим Заявку на участие, внесение изменений осуществляется в индивидуальном порядке на основании **письменного заявления** руководителя конкурсной работы, указанного на официальном сайте **АНКПО “УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ”** (вкладка “КОНТАКТЫ”). Откорректированный сертификат будет отправлен на электронную почту в течение 10 рабочих дней после получения письменного заявления.

## **9. Финансирование**

9.1. Участие в мероприятии - бесплатное.

9.2. Расходы, связанные с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса в части технического оснащения, несет Организатор за счёт привлечённых средств партнёров и спонсоров.

9.3. Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует культурно-просветительские, социально-воспитательные цели. Наградные материалы ПОБЕДИТЕЛЯМ и ПРИЗЁРАМ формируются за счёт благотворительных взносов партнёров и спонсоров.

9.4. Расходы по оплате проезда до места проведения очной защиты работ, проживанию и питанию (по необходимости) несут участники / направляющая сторона.

Оценочный лист I Всероссийского конкурса молодёжных медиацентров “Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ - 2027”

№	Название команды, учебное заведение	Критерии оценки очного этапа конкурса						Всего баллов  (от 0 до 30 баллов)
		Уникальность и оригинальность  Оценивается от 0 до 5 баллов	Целостность и логичность повествования  Оценивается от 0 до 5 баллов	Операторская работа  Оценивается от 0 до 5 баллов	Монтаж  Оценивается от 0 до 5 баллов	Работа с аудиторией  Оценивается от 0 до 5 баллов	Внешний вид  Оценивается от 0 до 5 баллов	
		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
1.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
2.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
3.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
4.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
5.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
6.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
7.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
8.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
9.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
10.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
11.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	
12.		0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	

Эксперт \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (ФИО, роспись)